

1.	Наслов на наставниот предмет	Менаџмент на мал бизнис		
2.	Код	СС-И-07		
3.	Студиска програма	Пресметување во облак		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	ФИНКИ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор		
6.	Академска година / семестар Прва / втор	7. Број на ЕКТС кредити 6		
8.	Наставник	Доц. д-р Смилка Јанеска-Саркањац		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема		
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Овој курс ја опфаќа современата теорија и практика која одговара на прашањето како да се започне и како да се води мал бизнис. Ги опфаќа критичните проблеми на малите бизниси од теориски аспект и преку бројни примери од реалниот свет, со цел да им помогне на студентите да ги применуваат презентираниите бизнис менаџмент концепти. Курсот се фокусира на лидерство, донесување одлуки, менаџмент, маркетинг, финансирање и други неопходни процеси кои што овозможуваат успешен старт-ап и долгорочно одржлив мал бизнис.			
11.	Содржина на предметната програма: Преглед на теоријата, принципите и практиките на менаџментот на мал бизнис. Темите опфаќаат изработка на бизнис план преку дизајн на конкуретен бизнис модел, изработка на стартегиски план, спроведување физибилити анализа, анализа на формите на сопственост, франшиза, купување постоечки бизнис, планирање на маркетинг активности, ценовни стратегии, креирање успешен финансиски план, менаџмент на готовинските текови, избор на најдобра локација, планирање на тим за нови потфати.			
12.	Методи на учење:			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕЦТС x 30 часа = 180 часа (3+0+0+3)		
14.	Распределба на расположивото време			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	45 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	45 часови
		16.2.	Самостојни задачи	30 часови
		16.3.	Домашно учење	60 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови	50 бодови	

	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)			40 бодови
	17.3.	Активност и учество			10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 49 бода			5 (пет) (F)
		од 50 до 59 бода			6 (шест) (E)
		од 60 до 69 бода			7 (седум) (D)
		од 70 до 79 бода			8 (осум) (C)
		од 80 до 89 бода			9 (девет) (B)
		од 90 до 100 бода			10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит			Нема	
20.	Јазик на кој се изведува наставата			Англиски и македонски	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата			Студентска анкета	
Литература					
Задолжителна литература					
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.1.	1.	Norman M. Scarborough	Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management, 6th Edition	Prentice Hall	2010
	2.				
	3.				
Дополнителна литература					
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.2.	1.		Тековни научни и стручни статии од областа		
	2.	Таки Фити, Верица Хаџи Василева Марковска, Милфорд Беитмен	Претприемништво	Економски факултет Скопје	1999
	3.	Бобек Шуклев	Менаџмент на мал бизнис	Економски факултет Скопје	2003